

La Comédie de Reims / Présentation

Un projet artistique qui s'articule autour de la création théâtrale contemporaine et du soutien à la jeune création artistique ;

35 permanents et 70 artistes et techniciens intermittents qui assurent la programmation d'une quarantaine de spectacles (dont une dizaine de créations), soit 150 représentations sur la saison ;

Reims Scènes d'Europe, un festival européen de spectacle vivant, piloté en collaboration avec six autres scènes rémoises.

Missions principales

Dans le cadre du projet artistique de la Comédie et sous la responsabilité de la Secrétaire générale, le/la chargé(e) des Relations avec le public participe à la mise en place et au suivi de stratégies de développement des publics, et travaille en étroite collaboration avec l'ensemble du service des Relations avec le public – Communication – Billetterie – Accueil.

Il /elle a pour missions :

- Participer à l'élaboration et la mise en œuvre de la politique de développement des publics et plus spécifiquement avec les partenaires du monde de l'enseignement, les partenaires du milieu associatif et les différents publics ciblés ;
- Assurer le suivi et la création de nouveaux partenariats permettant d'assurer le rayonnement de la Comédie ;
- Préparer, organiser et faire le suivi des actions programmées (en particulier les ateliers et les actions d'éducation artistique) ;
- Participer à la conception, la coordination et au suivi des actions menées au moment des temps forts de la saison (Théâtre hors les murs, festival Reims Scènes d'Europe, événements...) ;
- Proposer, définir et mettre en œuvre des actions culturelles innovantes en lien avec le projet artistique et la programmation ;
- Coordonner les projets en direction d'un public en situation de handicap ;
- Assurer le suivi budgétaire des actions spécifiques en cours.

Profil et compétences

- Formation supérieure Bac + 3 ou équivalent
- 1^{ère} expérience dans le milieu culturel indispensable
- Permis B exigé
- Maîtrise des outils informatiques et numériques (la maîtrise d'un logiciel de billetterie serait appréciée)
- Dynamisme, curiosité et rigueur
- Bonne connaissance du spectacle vivant et en particulier du théâtre
- Intérêt pour les actions de développement des publics et la médiation
- Excellente aisance relationnelle (en contact direct et téléphonique)
- Capacité d'adaptation à des publics très variés
- Goût pour le travail en équipe

Conditions

- CDD à temps complet - présence possible en soirée et le week-end
 - Poste basé à Reims avec déplacements selon l'activité
 - Rémunération selon la convention collective des entreprises artistiques et culturelles et l'expérience.
-

Envoyer lettre de motivation et CV, avant le 28 juin 2017, par mail à :

Florence Lhermitte – Secrétaire générale : f.lhermitte@lacomediedereims.fr

Les entretiens sont prévus du 29 juin au 7 juillet.